

اللجنة الإعلامية:

تتألف اللجنة الإعلامية من سبعة أعضاء ينتخبوا من قبل مجلس النقابة سنوياً على أن يكون رئيس اللجنة من بين أعضاء المجلس و ينتخب أمين للسر من بينهم بأكثرية الأعضاء في أول جلسة بعد انتخاب اللجنة.

تجتمع اللجنة داخل مقر النقابة مرة كل شهرين على الأقل أو عند الحاجة بناء لدعوة من رئيسها ويكون النصاب للجنة مكتملاً بحضور النصف زائد واحد.

يمكن للجنة أن تستعين بأحد العاملين في النقابة عند الحاجة.

دور اللجنة الإعلامية:

- الإشراف وتنظيم النشاطات والمناسبات الإجتماعية النقابية.
- التنسيق مع وسائل الإعلام كافة بشأن المواضيع المتصلة بمهنة الطب والنقابة.
- تنظيم ومراقبة الظهور الإعلامي للأطباء المنتسبين الى نقابة الأطباء.
- دراسة وإبداء الرأي في كل الأمور المتصلة بشؤون الإعلام والإعلان التي تخص الأطباء وممارسة المهنة.
- الإشراف المباشر الشامل والكامل على صفحات النقابة الإعلامية والتطبيقات الإلكترونية ومواقع التواصل الإجتماعي التابعة لها.
- تغطية وتسويق أنشطة وأحداث وإنجازات النقابة والعمل على بناء جسر تواصل بين الأطباء والنقابة والمرضى وتعمل على تعريف الرأي العام بالمبادئ السامية لمهنة الطب ونشر التوعية الصحية.

اللجنة الإعلامية/ تنظيم الظهور الإعلامي مجلس نقابة 2020/7/9

- اللجنة الإعلامية الحق بالتشاور والتنسيق مع مجلس النقابة أو مكتب المجلس إقتراح تعيين - ولسنة واحدة قابلة للتجديد - إعلامي أو مؤسسة إعلامية أو إقتراح تعيين أجير مختص بالإعلام والعلاقات العامة للقيام بالمهام الإعلامية المذكورة فيما يلي على أن تتوافر فيه الشروط التالية:

○ ملّم بالإعلام الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي.

○ صاحب خبرة في :

1. اللافتات (Banners) والتصميم الجرافيكي.

2. بطاقات ترحيبية (greeting cards)

3. Calendar Posts

4. الإحصاءات.

5. علاقات التصنيف (hash tags)

6. إدارة التعليقات.

7. تحديث وتصميم الصور ومقاطع الفيديو.

8. زيادة الحركة الإعلامية (boosting traffic)

○ تكون من مهامه:

1. نص وكتابة أو تصحيح النصوص والبيانات الصادرة عن اللجنة الاعلامية.

2. التواصل مع الوسائل الإعلامية المرئية والمكتوبة والمسموعة كافة كما المنصات الإلكترونية

3. نشر أخبار النقابة في وسائل الإعلام وعلى وسائل التواصل الإجتماعي كافة التابعة للنقابة

وتطبيقات النقابة بالتنسيق مع اللجنة الإعلامية.

4. تحديث جدول النشاطات العلمية والإجتماعية على صفحات النقابة.

5. نشر المعلومات الطبية والعلمية بشكل دوري على صفحات النقابة بالتنسيق مع اللجنة

العلمية واللجنة الإعلامية.

6. تحضير ومتابعة المنشورات والفيديوهات التسويقية والمعابدات لتغطية كل المناسبات الدينية

والعلمية والطبية بالتنسيق وتحت إشراف اللجنة الإعلامية.

7. لا دوام محدد داخل النقابة.

اللجنة الإعلامية/ تنظيم الظهور الإعلامي مجلس نقابة أطباء لبنان في بيروت 2020/7/9

تنظيم الظهور الإعلامي للأطباء المنتسبين لنقابة أطباء لبنان في بيروت

توصيات عامة:

- يلتزم الطبيب خلال الظهور الإعلامي، بالأهداف المرجوة من هذا الظهور وهي نشر التوعية الطبية والصحية.
- يستند الطبيب الى أحدث المراجع والدراسات مع ذكرها وذكر تاريخ صدورها، ويلفت الجمهور الى تغير المعلومات الطبية بديناميكية سريعة.
- يحترم الطبيب كل الإجراءات الصحية والعلمية المتخذة من قبل وزارة الصحة ونقابة الأطباء كما بالسياسة الصحية التي ترسمها الجهات الحكومية المختصة وبكل توصيات نقابة الأطباء.
- يعطي الطبيب المعلومات بتجرد علمي واضح، من دون اللجوء الى الآراء والمشاعر الشخصية لتفادي بث القلق.
- يلتزم الطبيب عدم إثارة النعرات المذهبية والقومية.
- يحرص الطبيب على التزام الآداب الطبية ، وعلى إحترام خصوصية المريض وعدم ذكر اسمه او منطقة سكنه أو أي معلومة شخصية أو غير شخصية قد تدل على هويته.
- يلتزم الطبيب عدم استغلال الظهور الإعلامي للترويج الدعائي الشخصي أو المادي. كما يمنع التسويق أو ذكر إسم أي دواء أو معدات طبية.
- يحرص الطبيب على عدم إجراء إستشارات طبية علنية (و حصر الأجوبة بالتوجيهات العامة)
- يحق للطبيب الظهور إعلامياً أياً كانت الوسيلة، في حال نشوب نزاع قضائي مع المريض أو أهل المريض أو أي زميل آخر مع الحفاظ على السرية المهنية.
- يحتفظ الطبيب بحقه المواطني في الظهور الإعلامي للحديث عن المواضيع التي لا تتعلق بأمور طبية ويكون ذلك بصفته الشخصية وليس الطبية.
- عدم القيام بأي أعمال طبية على الهواء (إلا على صفحات الطبيب الخاصة) بهدف التسويق لمهارة أي طبيب.

اللجنة الإعلامية/ تنظيم الظهور الإعلامي مجلس نقابة 2020/7/9

- للطبيب الحق بالتحدث عن حالة طبية معينة دون ذكر اسم المريض أو إظهار صورته.

ملاحظة: يتعرض كل طبيب لا يحترم البنود الواردة أعلاه للملاحقة القانونية ويحوّل وفق الأصول إلى المجلس التأديبي.

شروط الظهور الإعلامي:

بالنسبة لبث الأفلام القصيرة على وسائل التواصل الإجتماعي أو المشاركة الإعلامية للطبيب كضيف في أحد البرامج على وسائل الإعلام التقليدية أو وسائل التواصل الإجتماعي، ضرورة إرسال علم وخبر قبل البث بثلاثة أيام على أن يوافق على إحترام كل شروط الظهور الإعلامي المذكورة أعلاه.

بالنسبة للمشاركة الإعلامية للطبيب كمقدم طبي ، ضرورة أخذ الإذن من النقيب بعد إستشارة اللجنة الإعلامية على أن يتعهد إحترام كل شروط الظهور الإعلامي المذكورة أعلاه إضافة الى التالية:

- الذكر في ال"جنريك" : "أنا نحترم كل الأخلاقيات الطبية" و " ضرورة إستشارة الطبيب".
- إستقبال ضيوف إختصاصيين من مختلف ومن كافة المناطق اللبنانية.